

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



2025



Fdo. Dirección.
ANDRÉS ZUMAQUERO GARCÍA

Elaborado el 24 de febrero de 2026



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
POLÍTICA EMPRESARIAL	4
PARTES INTERESADAS.....	6
RESUMEN DE INICIATIVAS AMBIENTALES.....	8
CERTIFICACIONES	15
DESEMPEÑO AMBIENTAL.....	16
OBJETIVOS	17
SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DEL PLAN.....	22
RUEGO A LAS PARTES INTERESADAS.....	23





INTRODUCCIÓN

Hotel 4*Benalmádena Palace Spa, ubicado en un marco incomparable de la Costa del Sol, popular por su bondad climática, es uno de los hoteles más completos para disfrutar de unas inolvidables vacaciones en familia.

Inaugurado en Febrero 2004 y equipado con una moderna infraestructura, Benalmádena Palace Spa es ideal para parejas y familias, dispone de 148 apartamentos y 34 estudios, cuenta con un personal cualificado, amable, cercano y cálido y ofrece un servicio integral de actividades orientadas siempre al máximo confort y bienestar del cliente.

“Somos conscientes de que desarrollamos nuestra actividad en un entorno muy valioso y queremos contribuir a su conservación y protección en la medida de nuestras posibilidades”

Es por ello que con éste INFORME DE SOSTENIBILIDAD, desde AMO HOTELS pretendemos dar a conocer nuestros avances en sostenibilidad, tanto dentro como fuera de nuestro Hotel.





POLÍTICA EMPRESARIAL

En este sentido, los principios de gestión que marcan nuestra Política empresarial quedan definidos tal y como se muestra a continuación:

AMO HOTELS busca FIDELIZAR A SUS CLIENTES y MOTIVACIÓN de sus EMPLEADOS con el menor impacto ambiental. Para nosotros lo más importante es dar/entregar a cada cliente recuerdos, momentos y EXPERIENCIAS felices que perduren en el tiempo y provoquen el deseo de volver al hotel y recomendarlo.

Para el personal de Amo Hotels la prioridad es:

- **DAR RESPUESTA INMEDIATA** a cualquier cliente, en cualquier momento y en cualquier situación. Por este motivo, el equipo de dirección de Benalmádena Palace ayudará a lograr lo mejor de cada uno de sus empleados, estimular buen ambiente de trabajo, lograr las metas y fomentar la formación continua.
- **DISPONER DEL MEJOR EQUIPO HUMANO** posible, motivado y que comparta los mismos fines.
- Benalmádena Palace trabajará para conseguir **SER RECONOCIDO POR OFRECER SERVICIOS SEGUROS, INTEGRALES Y DE CALIDAD EN TODAS Y CADA UNA DE SUS ACTIVIDADES, TALES COMO ANIMACIÓN, INSTALACIONES, TRATO AL CLIENTE ...**

COMPROMETIDOS CON:

- **EL MEDIO AMBIENTE.**, buscando siempre el equilibrio con un servicio de calidad y respetuoso con el medio. Gestionando y mejorando continuamente la eficacia de sus procesos a par que se minimizan sus impactos ambientales, a través de la sistematización, análisis y mejora de los procesos. **PREVENIR LA CONTAMINACIÓN.**
- **, LOS DERECHOS Y PROTECCIÓN DE LOS MENORES**
- **RESPECTO, RESPONSABILIDAD, COOPERACIÓN Y DESARROLLO CON LA COMUNIDAD LOCAL**
- **DERECHOS DE IGUALDAD DE LAS PERSONAS.**
- **CUMPLIR CON LA LEGISLACIÓN Y REGLAMENTACIÓN** que le sea de aplicación, así como otros requisitos que la Organización suscriba.
- **SEGURIDAD Y SALUD DE NUESTROS CLIENTES Y EMPLEADOS.**



LA MISIÓN:

la mejor experiencia de vacaciones y el mejor valor posible por su dinero así como la fidelización de sus empleados con el menor impacto ambiental.

VISIÓN:

Benalmádena Palace persigue ser conocida como una organización LÍDER por su capacidad de innovación, calidad y fiabilidad de los servicios, generando satisfacción en sus clientes, colaboradores, proveedores y la sociedad-Benalmádena Palace buscará sin límite la FIDELIDAD del cliente, su REPETICIÓN y QUE NOS RECOMIENDEN, buscando ser el punto de encuentro en la Costa del Sol, por lo que “luchará” para poder disponer de los medios necesarios para medir y mejorar sus **objetivos tanto de Calidad como Ambientales**, cubriendo las necesidades y expectativas de los clientes.

VALORES:

- **Visión conjunta:** Somos una organización que integra sus esfuerzos en alcanzar un objeto común de manera eficiente. Tomamos nuestras decisiones atendiendo a las ideas de todos y considerándolos efectos sobre los demás.
- **Transparencia:** Somos una organización abierta y accesible que facilita y comparte información. Nos comprometemos a comunicar nuestras actuaciones de forma comprensible y fiel a la realidad.
- **Adaptación a los cambios:** Somos flexibles, facilitamos los cambios y sabemos transformarnos y evolucionar. Nos incorporamos a los nuevos contextos sociales, tecnológicos y económicos.
- **Orientación al servicio:** Desempeñamos nuestro trabajo para responder a las necesidades de nuestros clientes.
- **Emprendimiento:** Somos proactivos en la detección y aprovechamiento de las oportunidades. Nos inspiramos en los mejores para ser referentes en cada ámbito de actuación.
- **Coherencia:** Asumimos la misión, visión y valores de la organización y nos comprometemos a ellos.



PARTES INTERESADAS

Como partes interesadas entendemos todo aquel que interactúe con el Hotel.

Se han identificado las partes interesadas para así poder llevar a cabo de la mejor forma nuestro compromiso de sostenibilidad y poder identificar la mejor forma de ofrecer información relevante así como solicitar su colaboración para la consecución de nuestros objetivos de sostenibilidad.

Se incluye en el documento de identificación de partes interesadas la mejor forma de comunicación con ellos así como el tipo de información que debemos transmitir.

- **ANFITRIONES VENDEDORES PROACTIVOS Y POLIVALENTES** (así identificamos a nuestros empleados). En nuestro Hotel trabajamos con anfitriones que realizan su trabajo siempre desde la perspectiva de satisfacer las EXPECTATIVAS de nuestros Cliente durante su estancia, pre-post venta, acogiendo como lo haría un anfitrión en su casa .

Son el pilar de la empresa y elemento esencial para cumplir con nuestro compromiso de sostenibilidad.

- **PROVEEDORES**

De ellos esperamos que el servicio prestado sea el esperado, cumpliendo las expectativas en ellos depositados al iniciar relación con ellos, así como exigimos cumplan con toda normativa legal y valoramos las distintas normas y procedimientos de Calidad, **Sostenibilidad**, etc.

Esperamos cumplan estándares calidad similares a los nuestros además del servicio adecuado, y precios competitivos.

- **SUBCONTRATAS**

Ya sean empresas subcontratadas para aportar personal como por ejemplo como BCM, o realizar cualquier servicio (mantenimiento de algún tipo de maquinaria o instalación, auditorias de AAPPCC como BIO 9000), esperamos que realicen sus servicios conforme los acordado previo contrato, garantizando un buen trabajo y así proporcionarnos un buen servicio, cumpliendo además con toda normativa aplicable y valorando implementación de normas como ISO , **Sostenibilidad**, etc.



- **CLIENTES**

De ellos esperamos que nos escojan por nuestras recomendaciones y buenas reseñas, que repitan, que nos recomienden, que su estancia en nuestras instalaciones haya sido según sus expectativas y se hayan superado incluso.

Que comprendan las normas de convivencia y nos apoyen en la consecución de nuestros objetivos de sostenibilidad.

- **COMUNIDAD**

Todos los individuos , agrupaciones, entidades que nos rodean y forman parte de nuestro territorio, donde nos ubicamos y se ven afectados (muy positivamente) por el desarrollo de nuestras actividades ANIMAMOS DESDE ESTE DOCUMENTO VIVO cualquiera que desee darnos su opinión /valoración puede hacerlo en rrhh@amo-hotels.com.

- **GENERACIONES FUTURAS.**

Todo aquel que haya de formar parte de nuestra empresa, relevos generacionales.



RESUMEN DE INICIATIVAS AMBIENTALES

- ✓ **Eficiencia energética**
- ✓ **Buenas prácticas ambientales**
- ✓ **Gestión y separación de residuos en origen**
- ✓ **Control de vertidos**
- ✓ **Compras con criterios sostenibles**
- ✓ **Promoción de la gastronomía local**
- ✓ **Actividades de conservación del entorno**
- ✓ **Promoción activa del desarrollo sostenible**
- ✓ **Placas Solares /agua caliente**
- ✓ **Elementos reductores de agua**



Utilizamos bombillas led , quedan ya muy pocas unidades en bajo consumo, separamos y cuidamos nuestro programa de reciclaje y gestión de residuos, mantenemos nuestras instalaciones y equipos para optimizar y garantizar el buen funcionamiento, consumimos productos de la zona, como por ejemplo café con marca “sabor a Málaga”, y colaboramos con las distintas entidades como cruz Roja, IES de la zona, etc.



Enumeramos algunas de las acciones en común que hemos realizado durante 2025.

1. Recogida de residuos en la playa Santa Ana:

Este año, para dar cumplimiento a uno de nuestros objetivos sostenibles hemos realizado dos recogidas, el 19 de junio de 2025 y el 30 de octubre de 2025.



Adjunto enlace a video resumen de la actividad que además se comparte con todos los compañeros.

https://www.youtube.com/shorts/q8bz_6UPc2M

Esta actividad es muy importante por varios motivos:

- Retiramos residuos de la naturaleza
- Pasamos un buen rato entre compañeros y amigos, pues después de la recogida Dirección nos invita a una merienda para compartir. (Equipo)
- Formamos y concienciamos a compañeros y peques de la casa.
- Damos la oportunidad a los clientes de participar (Colaboración)
- Colaboramos a que nuestro pueblo sea más sostenible.



2. Donación de ropa de objetos olvidados

sin reclamar (según procedimiento interno) a: Caritas/Cudeca , Arroyo de la miel.

Además, nuestros clientes y compañeros de trabajo nos ceden pertenencias que no quieren, sabiendo que colaboramos en estos casos con distintas asociaciones.

Es por esto que reflejamos el agradecimiento a dichos clientes y compañeros comprometidos, que comparten nuestros valores y colaboran con nosotros en dichas actividades.

3. La comida sobrante del buffet las donamos a una granja particular para su uso de compost o alimento a animales.

Durante los procedimientos de elaboración de platos para nuestros clientes seguimos estrictos procedimientos que ayudan a que el despilfarro sea mínimo, aun así, no puede evitarse que queden restos no aptos para la venta a nuestros clientes pero sí para consumo de los animales, con lo que ayudamos a mantener la política de cero desperdicios.

4. Apoyamos a IES en sus prácticas / docencia

En este caso el IES de Ronda visitaron nuestras instalaciones donde les enseñamos los distintos departamentos, hablamos sobre la tipología de Clientes, Sostenibilidad, Calidad de Servicio, etc.





5. **Colaboramos con un convento cercano de clausura, Las Carmelitas Descalzas de Montemar en Torremolinos , suministrando alimentos varios para las monjas de clausura que a su vez colaboran con personas necesitadas.**



6. **Colaboramos con CUDECA, asociación que ayuda a dar cuidados paliativos a los enfermos de cáncer, cuyas instalaciones entre otros lugares se encuentran en nuestro municipio. Disponemos de una hucha en el mostrador de recepción donde se pueden hacer donaciones, tanto por clientes como por todo aquel que lo desee.**



7. **Disponemos de parking con cargador eléctrico, y minusválidos, fomentando así el uso de automóviles eléctricos y la facilidad para quienes tienen dificultad de movilidad.**





- 8. Somos patrocinadores de un equipo femenino de futbol, aportando económicamente como sponsor y animando con nuestra mascota Beny en el propio campo, siendo ésta muy querida entre los jóvenes del club deportivo Ben-namiel.**

En agradecimiento, el club nos ha regalado una placa conmemorativa por la gran labor, no solo económica, sino por el apoyo al deporte a la juventud, además de la igualdad en el deporte siendo un club de futbol femenino; esta placa puede verse en nuestras vitrinas del miniclub, donde pueden verla todos nuestros clientes.



- 9. Prácticas de Alumnos de Institutos extranjeros, para fomentar el intercambio cultural y apoyo a los jóvenes estudiantes.**

Colaboramos con distintas universidades y plataformas que nos conectan con un zonas muy diversas del globo ,(comunitarias y extracomunitarias)donde estudiantes pueden tener la oportunidad de realizar sus prácticas en nuestras instalaciones, adquiriendo competencias que solo en el mundo laboral se encuentran y tan difícil es para los que comienzan y no cuentan con nada de experiencia.

Además algunos de estos practicantes, los cuales muestran su interés en quedarse con nosotros han pasado a formar parte de nuestra plantilla.



10. **Somos socios de CRUZ ROJA. Sabemos la gran labor que realizan por lo que cuentan con nuestro apoyo anualmente.**





11. Hacemos seguimiento de nuestra huella de carbono a través de las herramientas que Travelife nos facilita, pudiendo promover acciones orientadas a su reducción.

Hotel 4* Palacio Benalmádena
junio 2025 environmental performance

Summary	Total	per guest night	per GFA m ²	Total jun 2024	Difference	% change
Total energy (kWh)	219.119	15,39	14,27	197.784	+21.335	+10,79%
Total water consumption (m ³)	1852	0,13	0,12	1867	-15	-0,8%
Total solid waste (kg)	21.850	1,53	1,42	25.100	-3.250	-12,95%
Total emissions (kg CO ₂ e)	65.643	4,61	4,27	93.564	-27.922	-29,84%
Total net emissions (kg CO ₂ e)	65.643	4,61	4,27	93.564	-27.922	-29,84%
Environmentally harmful subst. (kg)	25	0	0	0	+25	0%
Environmentally harmful subst. (l)	2352	0,17	0,15	2312	+40	+1,73%
High emission food purchased (kg)	4330	0,3	0,28	4585,5	-255,5	-5,57%
High emission food purchased (l)	1187	0,08	0,08	1711	-524	-30,63%
Single use plastic items purchased	26.535	1,86	1,73	29.228	-2.693	-9,27%



CERTIFICACIONES

AMO HOTELS dispone de las certificaciones en materia de calidad del servicio al cliente (**ISO 9001, Q-Calidad**), en materia de gestión ambiental (**ISO 14001**) y en materia de sostenibilidad turística (**Travelife**)



Todas estas certificaciones no hacen más que confirmar el buen camino a la hora de cumplir con nuestro desempeño de sostenibilidad y calidad en el servicio al Cliente.



DESEMPEÑO AMBIENTAL

En **AMO HOTELS** medimos y hacemos un seguimiento periódico de las características fundamentales de nuestras operaciones que pueden tener un impacto significativo sobre el medio ambiente. Estos indicadores nos sirven como base para la valoración de la eficacia de las medidas que tomamos en relación con el desarrollo sostenible de nuestra actividad.

COMPARATIVO ANUAL / EMISIONES CO2 PRINCIPALES SUMINISTROS:

Benchmark Report				
<i>Current Period : January-2025 to December-2025</i>				
<i>Previous Year Period : January-2024 to December-2024</i>				
<i>Benchmark Period : January-2022 to December-2022</i>				
Section Name	Classification	This Year Total	Last Year Total	% change from last year
Summary				
	Total energy (kWh)	2.302.329.74	2.318.747.53	-0.71
	Total water consumption (m ³)	20.823.00	21.239.00	-1.96
	Total solid waste (kg)	255.640.00	263.321.28	-2.92
	Total Emissions (kg CO ₂ e)	757.784.56	1.047.231.28	-27.64
	Total Net Emissions (kg CO ₂ e)	0.00	0.00	0.00
	Actual Guest Nights	146.705.00	142.622.00	2.86
	Ave. emissions per guest night (kg CO ₂ e)	5.17	7.34	-29.56
	Ave. emissions per m ² GFA (kg CO ₂ e)	4.11	6.20	-33.71
	Scope 1 emissions kg CO ₂ e	192.133.27	183.063.34	4.95
	Scope 2 emissions kg CO ₂ e	432.600.36	726.908.57	-40.49
	Scope 3 emissions kg CO ₂ e	133.050.91	137.259.36	-3.07
	Environmentally hazardous substances (kg)	140.00	10.00	1.300.00
	Environmentally hazardous substances (l)	19.727.51	25.045.00	-21.23
	High emission food purchased (kg)	56.243.50	41.961.42	34.04
	High emission food purchased (l)	14.176.00	11.513.64	23.12
	Single Use Plastics items purchased	495.359.00	294.192.00	68.38



OBJETIVOS

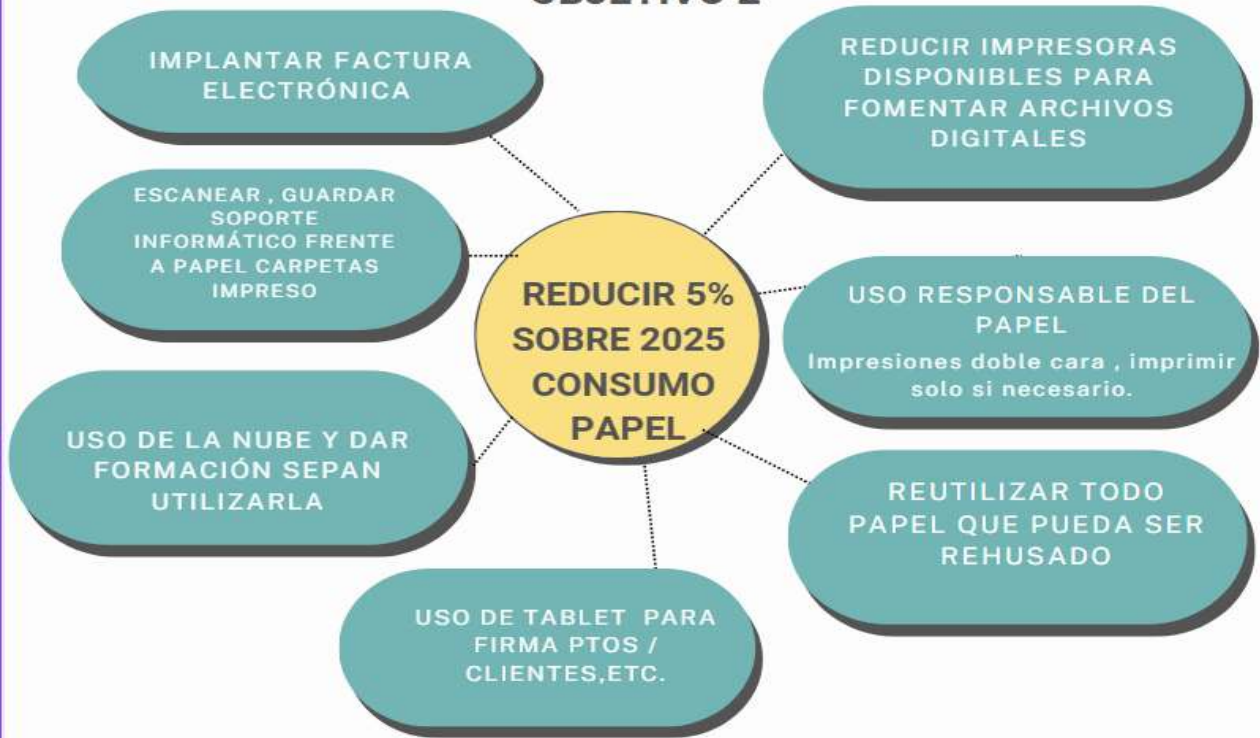
- El hotel ha desarrollado su programa ambiental y de sostenibilidad donde se han establecido responsabilidades y plazos de finalización
- Todos los empleados y la dirección del hotel están comprometidos en la implementación del programa medioambiental/ sostenible.
- Se establece el plan de acción pertinente para su finalización, que además se evalúa y se establecen acciones correctivas para una mejora.
- Responsabilidad general de la implementación y el logro de los objetivos del programa de sostenibilidad recae en el Gerente del Hotel y el Equipo de Sostenibilidad

Una vez evaluados los aspectos cuyos impactos son significativos, (se dispone de la documentación en soporte Word, en PC) y estudiado los datos /registros hemos establecido los siguientes objetivos:



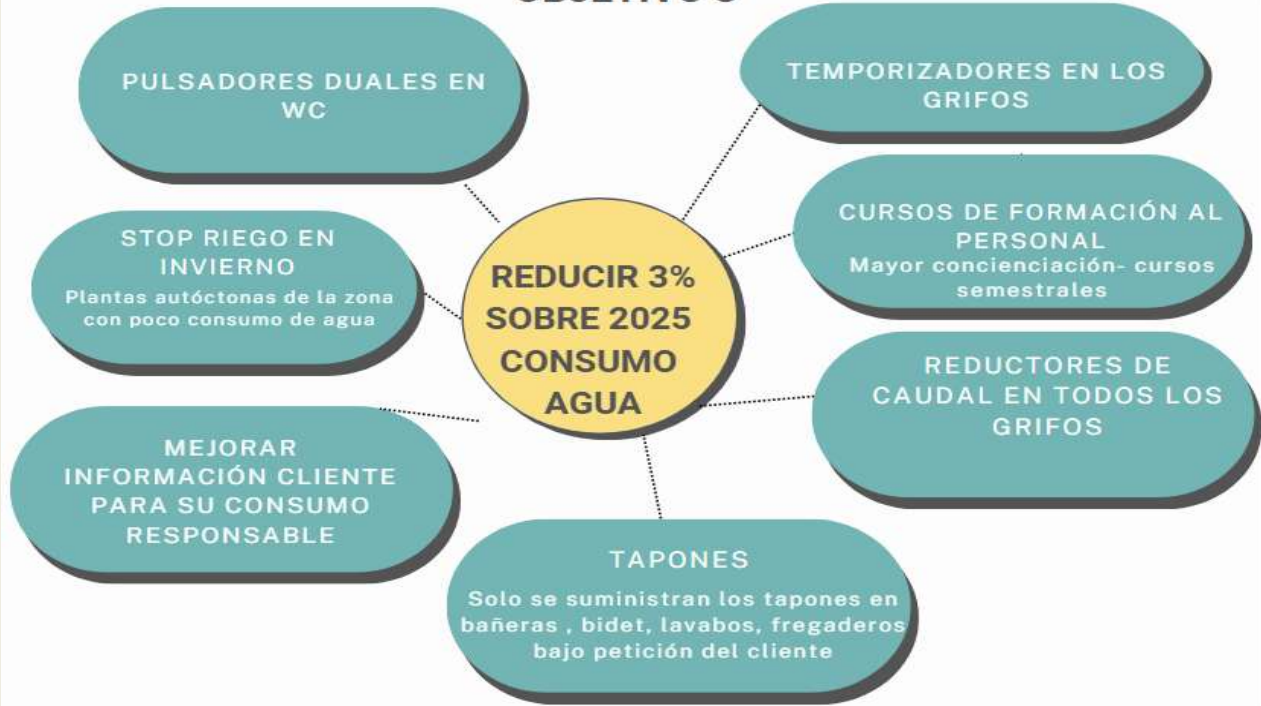


OBJETIVO 2

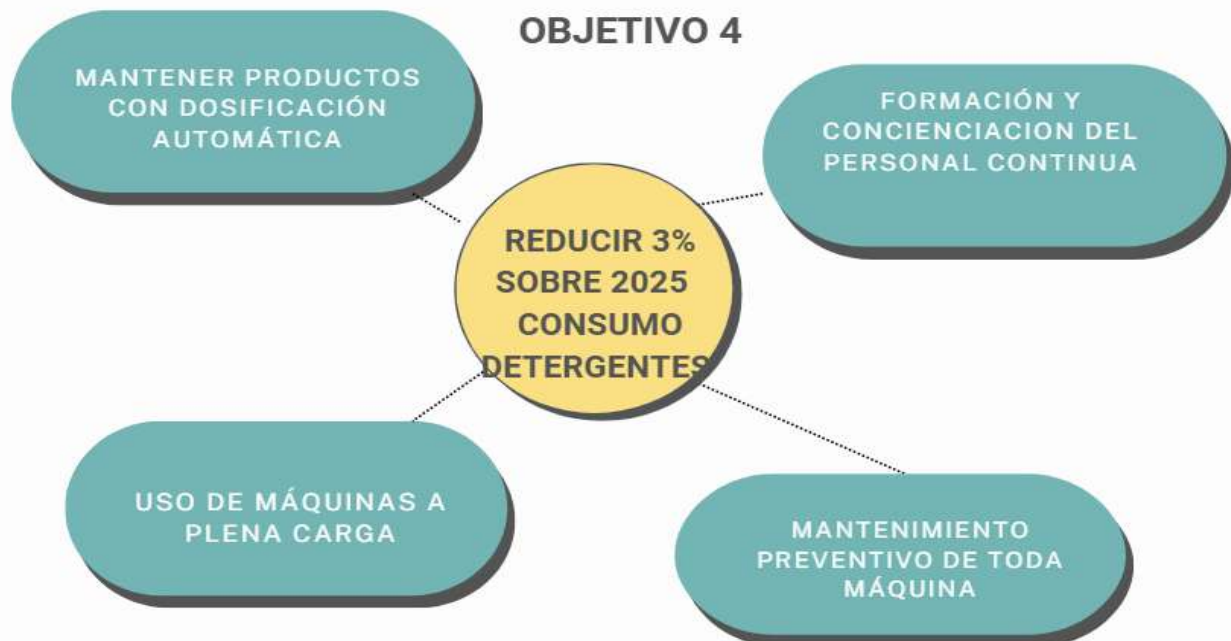




OBJETIVO 3

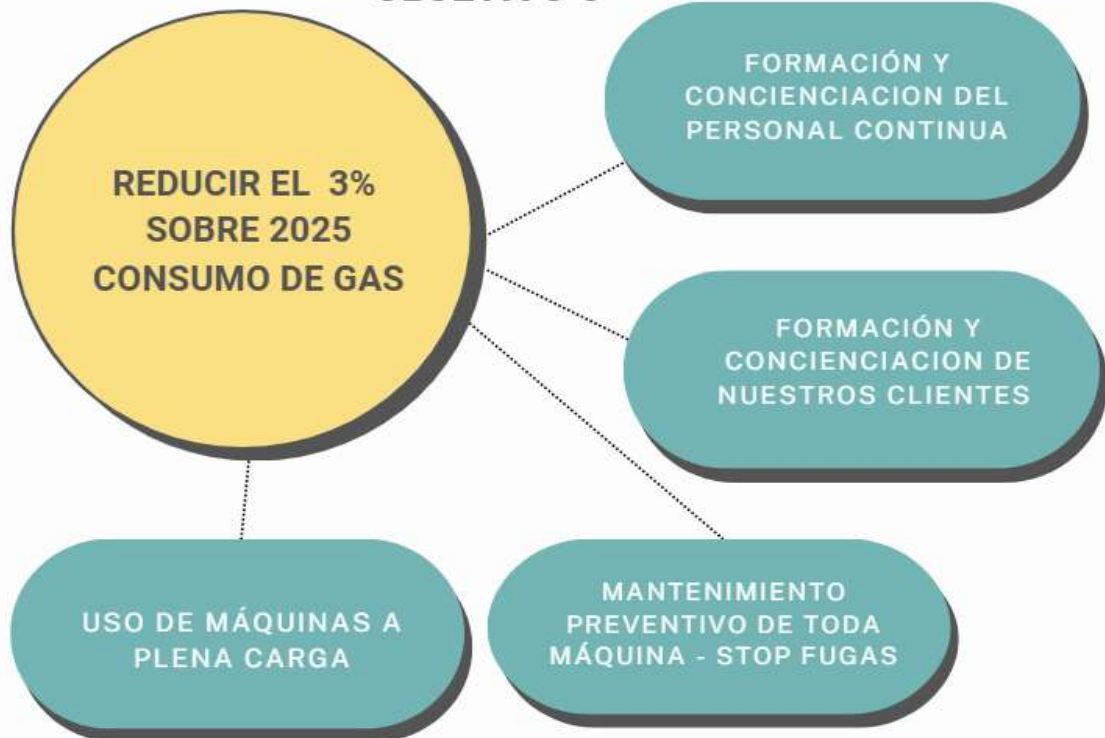


OBJETIVO 4





OBJETIVO 5

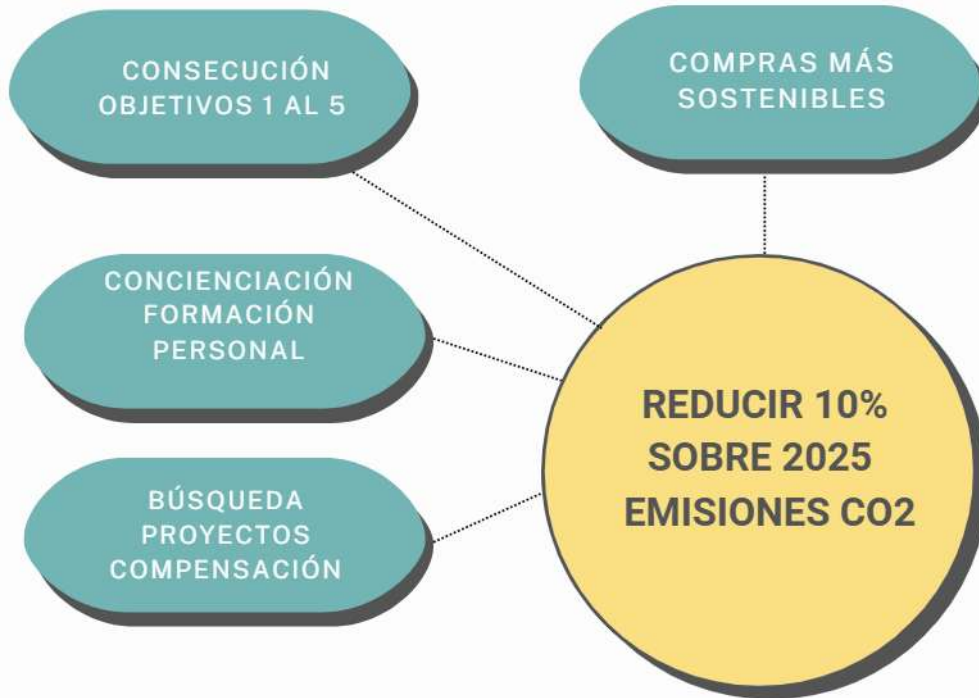


OBJETIVO 6





OBJETIVO 7





SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DEL PLAN.

Los objetivos son fijados tras la evaluación detallada de los registros e indicadores tal como se muestran a continuación:

FUENTE DE ENERGÍA	CONSUMO ANUAL EN KW/H	Nº CLIENTES	RATIO/CLIENTE	DIFERENCIA RATIO /CLIENES 24/23
ELECTRICIDAD	1335970	143389	9.32	-0.37
GAS NATURAL	922550	143389	6.43	-1.07
AGUA EN M3	21239	143389	0.15	-0.02
2025				
FUENTE DE ENERGÍA	CONSUMO ANUAL EN KW/H	Nº CLIENTES	RATIO/CLIENTE	DIFERENCIA RATIO /CLIENES 25/24
ELECTRICIDAD	1361634	146705	9.28	-0.04
GAS NATURAL	951561	146705	6.49	0.05
AGUA EN M3	20823	146705	0.14	-0.01

En ellos podemos observar que hemos conseguido bajar el ratio de consumo por cliente en 2025 de la electricidad y del agua, habiendo un pequeño aumento del gas.

Marcamos nuevos objetivos para este 2026, anteriormente expuestos.

Cada sponsor llevará a cabo un seguimiento de las acciones planificadas, y de sus efectos a través de los datos mensuales del sistema de indicadores.

El Comité de Gestión en sus reuniones hará un seguimiento de la evolución y grado de consecución de los objetivos ambientales, definiendo, en caso necesario, las modificaciones precisas.



RUEGO A LAS PARTES INTERESADAS

Solicitamos encarecidamente a todas las partes interesadas, clientes, proveedores, empleados, subcontratas y comunidad, nos apoyen en la consecución de nuestros objetivos de sostenibilidad, así como realicen un buen uso responsable de los suministros (agua, luz, et.)y elementos de nuestra “casa”

GRACIAS



“APOSTANDO POR UN MUNDO SOSTENIBLE”